

Проведене дослідження дозволяє зробити такий висновок. Спочатку фасад церкви було виконано в готичному стилі, потім у 1470 році верхня частина фасаду з білого та темно-зеленого мармуру зазнала перебудови, пізніше було виконано реконструкцію бічних вівтарів, що призвело до укорочення готичних вікон та створено чудовий портал, і всю верхню частину церкви, з її чіткою ритмікою квадратів, інкрустовано білим та чорним мармуром. Композиція квадратів обмежена з трьох сторін геральдичними символами. Отже, будівля поєднує в собі елементи готичної та ранньої ренесансної архітектури, а мармуровий фасад церкви Санта Марія Новелла вважається однією з найважливіших робіт флорентійського Відродження.

МЕДІАФАСАДИ ЯК НОВІТНІЙ ЗАСІБ РІШЕННЯ АРХІТЕКТУРНОГО ПРОСТОРУ

Романенко А.О.

Науковий Керівник – Броннікова С.С., канд. архіт., асистент

Сучасна людина живе в інформаційному середовищі, кожен день стикається з необхідністю отримувати, обробляти і передавати інформацію і тому реальність вимагає застосовувати сучасні засоби комунікації. На зміну традиційним архітектурним і скульптурним елементам прийшли рекламно-інформаційні засоби поліграфії, електроніки і світлотехніки.

Міське середовище включає простори, які мають різноманітні якісні характеристики здатні створити різноманітні силуети і панорами вечірнього мегаполісу. Вдале архітектурно-художнє освітлення виявляє архітектурні ансамблі і комплекси, а також архітектурні та природні доміканти, дозволяючи розставити світлові акценти, додатково підкреслити значення історичних, культурних, релігійних об'єктів міста за допомогою прийомів створення медіархітектури.

Медіархітектура являє собою динамічну модуляцію світлокольорових композицій на вертикальних і горизонтальних поверхнях будівель і в структурі інтер'єрних просторів. Медіа-архітектура – це архітектурні об'єкти, які включають інструменти інтерактивного спілкування, які взаємодіють з навколишнім середовищем за допомогою мультимедійних систем і екранних технологій.

Найбільш поширеним видом світлової архітектури сьогодні є медіафасади, що створюють динамічні ефекти на статичних і монументальних формах.

Медіафасади – це органічно вбудований в архітектурний вигляд будівлі дисплей довільного розміру і форми (з можливістю трансляції мультимедійних файлів - текстових повідомлень, графіки, анімації та відео) на його поверхні, який встановлюється на зовнішній або внутрішній (для прозорих фасадів) частинах будівлі.

Медіафасади використовуються по всьому світу як:

- засіб зовнішньої електронної реклами
- засіб дизайнерського освітлення будівель і приміщень
- засіб для забезпечення унікальності архітектурного об'єкту
- засіб для прикраси і різноманітності вигляду міста
- засіб взаємодії з різними містами, пунктами, будівлями і т.д .

Перший повноцінний мультимедійний фасад з'явився в 1996 році на будівлі Nasdaq на Таймс-Сквер у Нью-Йорку. На сьогоднішній день подібні явища набирають популярність по всьому світу, прикладом може слугувати вежа «УНІКА» у Відні, вежа Гінза Шанель у Токіо, «Вежа Вітрів» у Камогава та інші.

Коли центр міста і настрої городян псує міцна, але негарна будівля, яку не можна знести, вдаються до його реставрації. Найпростішим рішенням може стати монтаж світлодіодного медіафасаду, на який будуть виводитися барвисті відеоролики. Яскравим прикладом служить знаменита будівля автовокзалу Port Authority Bus Terminal на Манхеттені, яку до реставрації називали найбільш потворною в Нью-Йорку.

Для створення виразного художнього архітектурного вигляду будівлі при розробці його медіа-архітектури необхідно враховувати: тип і призначення об'єкту, що освітлюється; розташування і роль об'єкта в міському ансамблі; композиційні особливості об'єкта – розміри, структуру, архітектурний стиль, характер пластики, а також фактуру і колір облицювальних і будівельних матеріалів.

В деякі будівлі медіафасади закладаються вже на стадії проектування. Таким проектом стали «Вогняні Вежі» в Баку, столиці Азербайджану. Три хмарочоса в центрі міста, побудовані у вигляді величезних язиків полум'я, повністю покриті світлодіодами.

Медіафасади - це приклад архітектури нового покоління, такої, що буде слугувати для інформування реклами, естетичного задоволення, гармонізації візуального сприйняття архітектурних об'єктів та комунікації суспільства.